

郊外型駅前商業地における来街者回遊行動の実態と回遊特性に関する研究

—町田と吉祥寺を対象として—

A study on actual condition and features of visitors' rambling activities in suburban commercial areas in railway station vicinities –Comparison between Machida and Kichijoji city-

飯作 朋之\* 石山 溪人\* 柴田 航平\* 室田 昌子\*\*

Tomoaki Iisaku\* Keito Ishiyama\* Kouhei Sibata\* Masako Murota\*\*

This study aims to grasp of visitors' rambling activity and to find out promoting factors about rambling activity at Machida and Kichijoji city. We make a survey of visitor's attribute and something of the purpose in the city moreover compare both city's result. As a result, we can reveal difference that purpose of use of a shopping district. In order to promoting rambling activity, large scale stores are decentralized moreover set up shopping district between large scale stores.

**Keyword** : Rambling activity, Suburban commercial area, Large store, Railway station vicinities

回遊行動、郊外商業地、大型店、駅前地域

1. 研究背景と目的

郊外型商業地では、大型店による来街者の囲い込みや駐車場付きの郊外ロードサイド型ショップの増加、さらにはネット販売の躍進などによって、街中を回遊する来街者が減少し、街が閑散として魅力が低下している。大型店の立地する駅前商業地域の回遊性を高めるためには、何が求められるだろうか。

本研究では、大型店のある2つの街における郊外型商業地を取り上げ、来街者の回遊行動を把握し、回遊性の高い来街者の特性を把握することにより、回遊行動の差異を生む要因を明らかにする。

2. 調査対象地区と研究方法

2-1. 調査対象地区の選定

本研究では、郊外型の駅前商業地として町田と吉祥寺を調査対象とした。

共に首都圏郊外に立地する都市であり、複数の大型小売店が立地していること、周辺人口、年間商品販売額に類似点がある。調査対象地の区分についてはそれぞれ駅周辺のエリアを調査対象とし、町田駅周辺は主に原町田地区を、吉祥寺駅周辺は吉祥寺本町を調査対象地区とした（図1, 2参照）。

表1：調査地の特徴

	町田駅	吉祥寺駅
周辺人口	24366人 (男:11918人、女:12448人)	24269人 (男:11594人、女:12675人)
周辺世帯数	13021世帯	13818世帯
乗降客数 (2009年度)	505220人 (JR:215598人、私鉄:289622人)	427823人 (JR:282626人、私鉄:145197人)
事業所数	722	1004
年間商品販売額	202185百万円	195326百万円
売場面積	163794㎡	172758㎡
アクセス手段	電車:JR横浜線、小田急小田原線 バス:神奈川中央交通(83系統)	電車:JR中央線、京王井の頭線 バス:関東バス(14系統)、西武バス(13系統)、小田急バス(18系統)

図1：町田対象地域

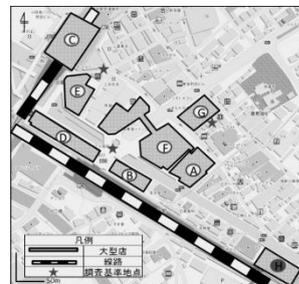
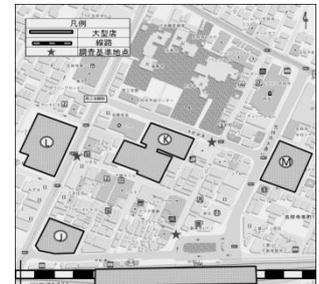


図2：吉祥寺対象地域



2-2. 研究方法

来街者の属性と回遊行動に関するデータを来街者への聞き取り調査で集計した後に、それらを参考に比較やクロス分析を行う事で回遊行動の把握と街の回遊性促進要素の考察を行った。

表2：調査概要

調査地	町田	吉祥寺
調査日	10/15.19.28 ,11/5	10/22.23.26.29
調査目的	来街者の回遊行動と実態の把握	
調査方法	調査対象地来街者への街頭インタビュー	
時間	10:00~16:00	
調査人数	185組(男:105人、女:171人)	167組(男:79人、女:180人)

\*学生会員 東京都市大学環境情報学部環境情報学科(Tokyo City University)

\*\*正会員 東京都市大学環境情報学部環境情報学科(Tokyo City University)

### 3. 来街者調査の結果と分析

#### 3-1. 来街者属性

表3は来街者の属性をまとめたものである。

町田では平日は30分圏内に住む10~30代の女性が1人ないしは友人と来街しているケースが多い。また、休日には30分圏内に住む20.30代の若い家族連れや友人連れが性別を問わず多く来街している。

吉祥寺には平日・休日共に1時間圏内の地域に住む10~30代の女性が1人や友人、幼児を連れて来街している。

#### 3-2. 来街者の回遊行動

表4は来街者の回遊行動をまとめたものである。

滞在時間から比較すると町田に比べて吉祥寺の平均滞在時間が長く、来街頻度から比較すると町田に比べて吉祥寺は「ほぼ毎日」と答えた来街者の割合が倍近くいる。

これは、吉祥寺には学校が立地し学生が通学している事、商店街内のスーパーに主婦層が食料品を買うために来街している事が要因だと考えられる。

来街目的を見てみると、町田では「買い物」と「食事」が大きい一方、吉祥寺では「買い物」と「食事」への集中が町田と比べて少ない。

#### 3-3. 非回遊者と回遊者の特徴

表5、表6は非回遊者と回遊者の特徴をまとめたもので、表7は3か所以上の大型店または商店街

を回遊した来街者のデータをまとめたものである。

2か所以上の回遊者は、町田が42%、吉祥寺が47%であり、3か所以上では、町田は20%、吉祥寺は21%であり、大きな差異はないと言える。

しかし、大型店と商店街を分けてみると、町田は大型店中心の回遊であり、吉祥寺は商店街中心の回遊が多いことがわかる。

回遊している来街者の属性を見ると、町田は若年層の友人連れが多く、一方、吉祥寺は若年層と年配、及び女性の来街者が多く、連れのタイプも1人、友人連れ、家族連れなどであり、吉祥寺は年代や連れの幅が広いことがわかる。

#### 3-4. 最寄りと頻度のタイプ別分析

表8は居住地までの所要時間と来街頻度別で来街者をタイプ区分したものである。

この表から町田ではどのタイプにおいても属性、回遊場所の偏りに変化はなく、来街店舗も大型店Fと商店街Aのみに集中している事が分かる。

吉祥寺ではタイプ別に属性、回遊場所数に違いが見られ、来街店舗も商店街C,D以外はタイプ別に分散している結果となった。

町田では、駅前の大型店Fと商店街Aで完了しているが、吉祥寺は2本の商店街だけではなく、大型店も含めて多様な回遊パターンが見られる。

表3：来街者の属性（男女、年齢層は全来街者、その他はグループ数）

項目	区分	町田						項目	区分	吉祥寺					
		平日		休日		合計				平日		休日		合計	
		実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比			実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
男女比	女	139	63%	32	58%	171	62%	女	118	69%	60	69%	180	69%	
	男	81	37%	23	42%	104	38%	男	54	31%	27	31%	79	31%	
	合計	220	100%	55	100%	275	100%	合計	172	100%	87	100%	259	100%	
年齢層	10代	39	18%	7	13%	46	17%	10代	36	21%	21	24%	57	22%	
	20代	67	30%	25	45%	92	33%	20代	56	33%	31	36%	87	34%	
	30代	38	17%	11	20%	49	18%	30代	37	22%	13	15%	50	19%	
	40代	28	13%	4	7%	32	12%	40代	21	11%	8	9%	29	11%	
	50代	22	10%	5	9%	27	10%	50代	12	7%	3	3%	15	6%	
	60代	17	8%	3	5%	20	7%	60代	6	4%	5	6%	11	4%	
	それ以上	9	4%	0	0%	9	3%	それ以上	4	2%	6	7%	10	4%	
	合計	220	100%	55	100%	275	100%	合計	172	100%	87	100%	259	100%	
連れの属性	1人	82	54%	5	16%	87	47%	1人	48	44%	26	44%	74	44%	
	カップル	9	6%	0	0%	9	5%	カップル	7	6%	4	7%	11	7%	
	家族連れ	6	4%	6	19%	12	6%	家族連れ	1	1%	1	2%	2	1%	
	家族連れ(幼児含)	7	5%	7	22%	14	8%	家族連れ(幼児含)	16	15%	6	9%	22	13%	
	友人	49	32%	14	44%	63	34%	友人	38	35%	22	39%	60	36%	
合計	153	100%	32	100%	185	100%	合計	110	100%	59	100%	169	100%		
居住地から対象地までの所要時間	10分以内	89	59%	21	60%	110	60%	居住地から対象地まで	10分以内	59	53%	34	58%	93	55%
	30分以内	40	27%	6	20%	46	25%	30分以内	20	19%	7	12%	27	16%	
	1時間以内	16	9%	2	11%	18	10%	1時間以内	26	24%	16	27%	42	25%	
	1時間以上	8	5%	2	9%	10	5%	1時間以上	5	5%	2	3%	7	4%	
	合計	153	100%	31	100%	184	100%	合計	110	100%	59	100%	169	100%	

表4：来街の実態

項目	区分	町田						項目	区分	吉祥寺					
		平日		休日		合計				平日		休日		合計	
		実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比			実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
来街目的 (※1)	買い物	100	65%	24	75%	124	67%	買い物	73	66%	27	46%	100	59%	
	食事	74	48%	26	81%	100	54%	食事	66	60%	23	39%	89	53%	
	仕事・学校	20	13%	1	3%	21	11%	仕事・学校	30	27%	5	8%	35	21%	
	遊び	20	13%	3	9%	23	12%	遊び	14	13%	9	15%	23	14%	
	歩き	7	5%	3	9%	10	5%	歩き	15	14%	6	10%	21	12%	
	その他	24	16%	1	3%	25	14%	その他	12	11%	5	8%	17	10%	
合計	245	-	58	-	303	-	合計	210	-	75	-	285	-		
滞在時間 (※2)	1h	18	12%	2	6%	20	11%	1h	4	4%	3	5%	7	4%	
	2h	28	18%	1	3%	29	16%	2h	11	10%	8	14%	19	11%	
	3h	26	16%	11	36%	37	20%	3h	13	12%	9	15%	22	13%	
	4h	20	13%	8	24%	28	15%	4h	13	12%	8	14%	21	12%	
	5h	18	12%	3	9%	21	11%	5h	21	18%	8	14%	29	17%	
	6h	12	8%	5	15%	17	9%	6h	18	17%	6	10%	24	14%	
	7h	13	9%	1	3%	14	8%	7h	11	8%	5	8%	16	9%	
	8h	8	5%	0	0%	8	4%	8h	11	10%	4	7%	15	9%	
	それ以上	10	7%	1	3%	11	6%	それ以上	8	8%	8	14%	16	9%	
合計	153	100%	32	100%	185	100%	合計	110	100%	59	100%	169	100%		
来街頻度 (※2)	ほぼ毎日	27	18%	0	0%	27	15%	ほぼ毎日	35	32%	13	22%	48	28%	
	よく行く	55	36%	9	27%	64	35%	よく行く	36	31%	20	34%	56	33%	
	たまに行く	48	31%	17	55%	65	35%	たまに行く	24	22%	15	25%	39	23%	
	あまり行かない	20	13%	6	18%	26	14%	あまり行かない	10	9%	8	14%	18	11%	
	初めて	3	2%	0	0%	3	2%	初めて	5	5%	3	5%	8	5%	
合計	153	100%	32	100%	185	100%	合計	110	100%	59	100%	169	100%		
来街店舗 (※1)	大型店A	11	7%	3	9%	14	8%	大型店I	14	13%	8	14%	22	13%	
	大型店B	22	14%	8	25%	30	16%	大型店J	25	23%	7	12%	32	19%	
	大型店C	13	8%	3	9%	16	9%	大型店K	21	19%	10	17%	31	18%	
	大型店D	12	8%	0	0%	12	6%	大型店L	10	9%	5	8%	15	9%	
	大型店E	15	10%	4	13%	19	10%	大型店M	12	11%	5	8%	17	10%	
	大型店F	41	27%	7	22%	48	26%	商店街C	11	10%	26	44%	77	46%	
	大型店G	12	8%	2	6%	14	8%	商店街D	35	32%	21	36%	56	33%	
	大型店H	3	2%	0	0%	3	2%	合計	128	-	82	-	250	-	
	商店街A	49	32%	16	50%	65	35%								
	商店街B	33	22%	4	13%	37	20%								
	合計	211	-	47	-	258	-								

※1：調査した来街組数を母数に構成比を算出(複数回答)  
 ※2：調査した来街者数を母数に構成比を算出(単一回答)

表5：回遊行動の大型店と商店街の関係

調査全組数	大型店(箇所)	商店街(箇所)	185			169		
			実数	構成比①	構成比②	実数	構成比①	構成比②
2箇所回遊	2	0	9	22%	5%	8	19%	5%
	1	1	22	54%	12%	14	33%	8%
	0	2	10	24%	5%	21	49%	12%
合計			41	100%	22%	43	100%	25%
3箇所回遊	3	0	10	34%	5%	2	8%	1%
	2	1	12	41%	6%	7	27%	4%
	1	2	7	24%	4%	13	50%	8%
合計			29	100%	16%	26	100%	15%
4箇所回遊	4	0	4	57%	2%	0	0%	0%
	3	1	1	14%	1%	1	10%	1%
	2	2	2	29%	1%	5	50%	3%
合計			7	100%	4%	10	100%	6%

表6：非回遊者と回遊者の特徴

	回遊数	項目	町田		吉祥寺	
			実数	構成比	実数	構成比
非回遊	1	年代・性別	10代・50代が性別問わず多い		10代・20代の若年層が多い	
		連れ	特徴なし		1人が多い	
		居住地	近場が多いが、構成比②で見ると遠くからも来街している		近場の10分以内が多い	
		頻度	たまに行く・あまり行かないが多い		頻繁に来街	
		滞在時間	1~4hに集中		1~5hに集中	
回遊	2	来街店舗	東急・商店街右側が多い		サンロードが多く、大型店はバラツキしている	
		年代・性別	各年代にいるが、若年層が特に多い		若年層と年配が多く、特に女性が多い	
		連れ	友人が多く、全体的に連れがいる		1人・友人が多い	
		居住地	近場から来街		近場から来街	
		頻度	良く行く・たまに行くが多い		良く行く(ほぼ毎日)が多い	
回遊	3	滞在時間	2~5hに集中		1~2h・5~8hが多い	
		来街店舗	商店街と様々な大型店を回遊		商店街が多い	
		年代・性別	20代・30代が多い、年配少ない		20代・30代が多く、女性が多い	
		連れ	友人連れが多い		幼児連れ・友人連れが多い	
		居住地	近く・遠く関係なしに来街		近く・遠く関係なしに来街	
頻度	たまに行く・良く行くが多い		良く行く・たまに行くが多い			
滞在時間	2~7hに集中		2~8hに集中			
来街店舗	大型店中心に回遊		商店街中心に回遊			

表7：3箇所以上回遊した来街者の回遊行動

		町田			吉祥寺				町田			吉祥寺				
		実数	構成比①	構成比②	実数	構成比①	構成比②		実数	構成比①	構成比②	実数	構成比①	構成比②		
回遊場所数	3か所	29	76%	16%	26	53%	16%	居住地から対象地までの所要時間	10分以内	20	53%	11%	25	51%	15%	
	4か所	7	18%	4%	10	20%	6%		30分以内	13	34%	7%	7	14%	4%	
	5か所	1	3%	1%	10	20%	6%		1時間以内	2	5%	1%	15	31%	9%	
	6か所	1	3%	1%	2	4%	1%		1時間以上	3	8%	2%	2	4%	1%	
	7か所	0	0%	0%	1	2%	1%		合計	38	100%	-	49	100%	-	
合計	38	100%	-	49	100%	-	来街頻度	ほぼ毎日	3	8%	2%	11	22%	7%		
(性別)年代	10代	男	2	5%	1%	1		2%	1%	良く行く	14	37%	8%	19	39%	11%
		女	4	11%	2%	4		8%	2%	たまに行く	15	39%	8%	12	24%	7%
	20代	男	10	26%	5%	4		8%	2%	あまり行か	5	13%	3%	3	6%	2%
		女	8	21%	4%	9		18%	5%	初めて	1	3%	1%	4	8%	2%
	30代	男	4	11%	2%	1	2%	1%	合計	38	100%	-	49	100%	-	
		女	4	11%	2%	17	35%	10%	滞在時間	0~1時間	0	0%	0%	0	0%	0%
	40代	男	2	5%	1%	0	0%	0%		1~2時間	3	8%	2%	2	4%	1%
		女	2	5%	1%	4	8%	2%		2~3時間	6	16%	3%	9	18%	5%
	50代以上	男	1	3%	1%	1	2%	1%		3~4時間	7	18%	4%	7	14%	4%
		女	1	3%	1%	8	16%	5%		4~5時間	5	13%	3%	7	14%	4%
合計	38	100%	-	49	100%	-	5~6時間	5		13%	3%	10	20%	6%		
連れの属性	1人	12	32%	6%	17	85%	10%	6~7時間		4	11%	2%	5	10%	3%	
	カップル	1	3%	1%	1	5%	1%	7~8時間		2	5%	1%	5	10%	3%	
	家族連れ	2	5%	1%	0	0%	0%	8~9時間		1	3%	1%	0	0%	0%	
	家族連れ(幼児連れ)	1	3%	1%	11	34%	7%	9~10時間		3	8%	2%	4	8%	2%	
	友人	22	58%	12%	20	63%	12%	10時間以上	2	5%	1%	0	0%	0%		
	合計	38	100%	-	32	102%	-	合計	38	100%	-	49	100%	-		

表8：最寄と頻度のタイプ別分析表

項目	区分	町田								項目	区分	吉祥寺											
		調査地から居住地までの所要時間×来街頻度										調査地から居住地までの所要時間×来街頻度											
		タイプ①		タイプ②		タイプ③		タイプ④				タイプ①		タイプ②		タイプ③		タイプ④					
		総数	割合	総数	割合	総数	割合	総数	割合			総数	割合	総数	割合	総数	割合						
年代×性別	10代	男	11	2	18%	7	64%	0	0%	2	18%	10代	男	12	6	50%	1	8%	4	33%	1	8%	
		女	14	4	29%	3	21%	3	21%	4	29%		女	18	8	44%	1	6%	5	28%	4	22%	
	20代	男	28	8	29%	5	18%	4	0%	11	39%	20代	男	23	5	22%	0	0%	5	22%	13	57%	
		女	28	9	32%	6	21%	5	18%	8	29%		女	31	12	39%	6	19%	6	19%	7	23%	
	30代	男	9	2	22%	3	33%	2	22%	2	22%	30代	男	8	2	25%	1	13%	1	13%	4	50%	
		女	22	8	36%	7	32%	2	9%	5	23%		女	26	14	54%	1	4%	3	12%	8	31%	
	40~50代	男	16	5	31%	3	19%	3	19%	5	31%	40~50代	男	5	1	20%	3	60%	1	20%	0	0%	
		女	29	13	45%	6	21%	2	7%	8	28%		女	26	17	65%	3	12%	1	4%	5	19%	
	60代以上	男	10	7	70%	2	20%	1	10%	0	0%	60代以上	男	5	2	40%	0	0%	1	20%	2	4%	
		女	14	8	57%	2	14%	3	21%	1	7%		女	12	7	58%	1	8%	1	8%	3	25%	
	計		181	66	36%	44	24%	25	14%	46	25%	計		166	74	45%	17	10%	28	17%	47	28%	
	連れの有無	1人	86	37	43%	16	19%	18	21%	15	17%	連れの有無	1人	73	36	49%	10	14%	14	19%	13	18%	
カップル		9	5	56%	1	11%	0	0%	3	33%	カップル		11	3	27%	0	0%	0	0%	8	73%		
家族連れ(幼児連れ)		25	8	32%	9	36%	3	12%	5	20%	家族連れ(幼児連れ)		22	11	50%	4	18%	2	9%	5	23%		
友人		61	16	26%	18	30%	4	7%	23	38%	友人		60	24	40%	3	5%	12	20%	21	35%		
計		181	66	36%	44	24%	25	14%	46	25%	計		166	74	45%	17	10%	28	17%	47	28%		
滞在時間	1h	19	11	58%	3	16%	2	11%	3	16%	滞在時間	1h	7	2	29%	0	0%	2	29%	3	43%		
	2h	29	10	34%	6	21%	5	17%	8	28%		2h	19	12	63%	5	26%	1	5%	1	2%		
	3h	36	9	25%	11	31%	4	11%	12	33%		3h	22	12	55%	4	18%	0	0%	6	27%		
	4h	26	9	35%	8	31%	2	8%	7	27%		4h	21	8	38%	4	19%	3	14%	6	29%		
	5h	21	7	33%	6	29%	3	14%	5	24%		5h	28	6	21%	2	7%	6	21%	13	46%		
	6h	17	5	29%	4	24%	2	12%	6	35%		6h	24	14	58%	1	4%	4	17%	6	25%		
	7h	14	5	36%	5	36%	3	0%	1	7%		7h	14	4	29%	1	7%	5	36%	4	29%		
	8h	8	3	38%	1	13%	2	25%	2	25%		8h	14	6	43%	0	0%	2	14%	6	43%		
	それ以上	11	7	64%	0	0%	2	0%	2	18%		それ以上	17	10	59%	0	0%	5	29%	2	12%		
	合計	181	66	36%	44	24%	25	14%	46	25%		合計	166	74	45%	17	10%	28	17%	47	28%		
回遊場所数	0	30	12	40%	7	23%	6	20%	5	17%	回遊場所数	0	18	4	22%	3	17%	8	44%	3	17%		
	1	46	18	39%	8	17%	4	9%	16	35%		1	33	15	45%	6	18%	5	15%	7	21%		
	2	42	16	38%	10	24%	7	17%	9	21%		2	36	23	64%	3	8%	5	14%	5	14%		
	3	29	7	24%	7	24%	5	17%	10	34%		3	23	10	43%	1	4%	3	13%	9	39%		
	4以上	9	3	33%	3	33%	2	22%	1	11%		4以上	18	8	44%	0	0%	3	17%	7	39%		
	計	156	56	36%	35	22%	24	15%	41	26%		計	128	60	47%	13	10%	24	19%	31	24%		
回遊店舗	大型店A	14	2	14%	6	43%	3	21%	3	21%	回遊店舗	大型店I	21	10	48%	1	5%	1	5%	9	43%		
	大型店B	30	6	20%	10	33%	3	10%	11	37%		大型店J	31	13	42%	0	0%	4	13%	14	45%		
	大型店C	16	7	44%	1	6%	3	19%	5	31%		大型店K	30	17	57%	2	7%	4	13%	7	23%		
	大型店D	12	7	58%	1	8%	1	8%	3	25%		大型店L	16	10	63%	0	0%	2	13%	4	25%		
	大型店E	19	6	32%	5	26%	3	16%	5	26%		大型店M	19	9	47%	3	16%	3	16%	4	21%		
	大型店F	48	18	38%	9	19%	10	21%	11	23%		商店街C	81	44	54%	4	5%	12	15%	21	26%		
	大型店G	14	2	14%	5	36%	2	14%	5	36%		商店街D	54	24	44%	4	7%	10	19%	16	30%		
	大型店H	3	2	67%	1	33%	0	0%	0	0%		合計	252	127	50%	14	6%	36	14%	75	30%		
	商店街A	63	21	33%	15	24%	13	21%	14	22%		タイプ①：(調査地から居住地までの所要時間が10分以内)×(来街頻度が「ほぼ毎日」「よく行く」と回答)											
	商店街B	37	13	35%	8	22%	5	14%	11	30%		タイプ②：(調査地から居住地までの所要時間が10分以上)×(来街頻度が「たまに行く」「あまり行かない」「初めて」と回答)											
	計	256	84	33%	61	24%	43	17%	68	27%		タイプ③：(調査地から居住地までの所要時間が30分以上)×(来街頻度が「ほぼ毎日」「よく行く」と回答)											

第5章 まとめと考察

町田と吉祥寺は、複数の大型小売店に加えて路面店の並ぶ複数の商店街のある繁華街であるが、来街者の行動に違いがある。

町田よりも吉祥寺の方が来街者の圏域が広く、町田の来街目的は買い物と食事に特化し休日滞在時間は3~4時間に集中している一方で、吉祥寺は遊びやその他の目的などに分散し、休日滞在時間も2~5時間に分散している。

町田と吉祥寺はそれぞれ、2カ所以上の回遊者が半数近く存在する。町田に大型店のみの回遊があるのは、駅前に大型店が集中して立地しているためであり、一方の吉祥寺は大型店が分散立地しているため、このような回遊は見られない。町田の回遊者は、若年層中心で来街者の滞在や回遊行動に多様性がなく、駅前の大型店の回遊か、または大型店舗 F と商店街 A にのみに集中している。一方、吉祥寺は、より年齢幅の広い女性が、2本の商店街を中心に、タ

イプ別に異なる店舗に来街し、回遊行動が多様である。

すなわち吉祥寺は、来街目的の多様性や回遊行動の多様性が見られ、それぞれの目的に応じた様々な回遊行動をとっている。一方、町田は、目的や行動が比較的限定的であり、若年層を中心とした来街者が限定されたコースを回遊する。

大型店の立地などの街の構造の違い、店舗の多様性、商業飲食以外の遊びなどの機能の多様性が回遊行動の違いを生み出していると考えられる。

参考文献

- 1)全国主要都市 駅別乗降者数総覧 ' 12
- 2)町田市都市計画マスタープラン
- 3)町田市中心市街地活性化基本計画
- 4)吉祥寺グランドデザイン委員会資料
- 5)平成 19 年 商業統計
- 6)石川、2009「地方都市中心市街地における来街者の回遊行動と小規模賃貸店舗の展開に関する研究」日本都市計画学会都市計画論文集 pp193-pp198
- 7)高橋ほか、2005「商業集積地における来訪者の回遊行動と店舗数密度の関係についての研究 -下北沢駅周辺地域を事例として-」日本都市計画学会都市計画論文集 pp649~pp654